



 花园投资集团
The garden investment group

崇尚国际

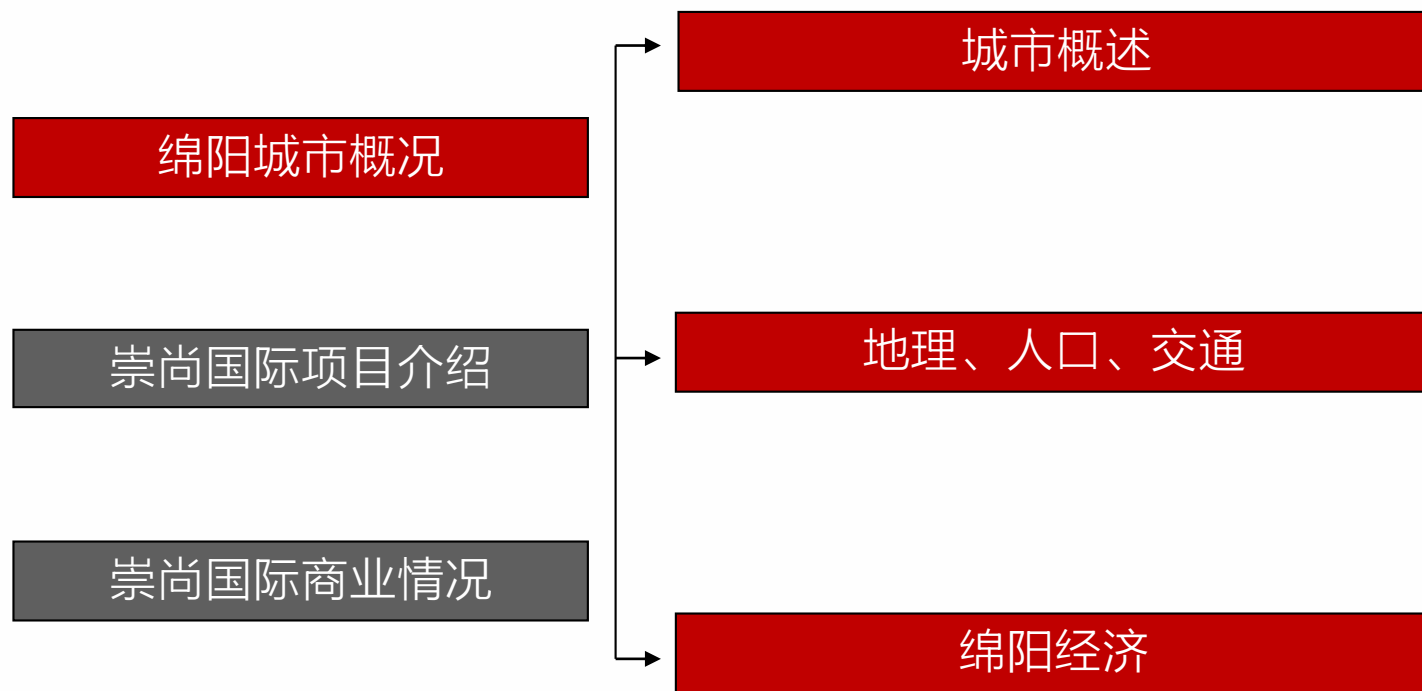
招商手册

C H O N G S H A N G G U O J I

财富热线：13980668879 18009074707

地址：绵阳市涪城区长虹大道中段110号

导 读



1.1 城市概述

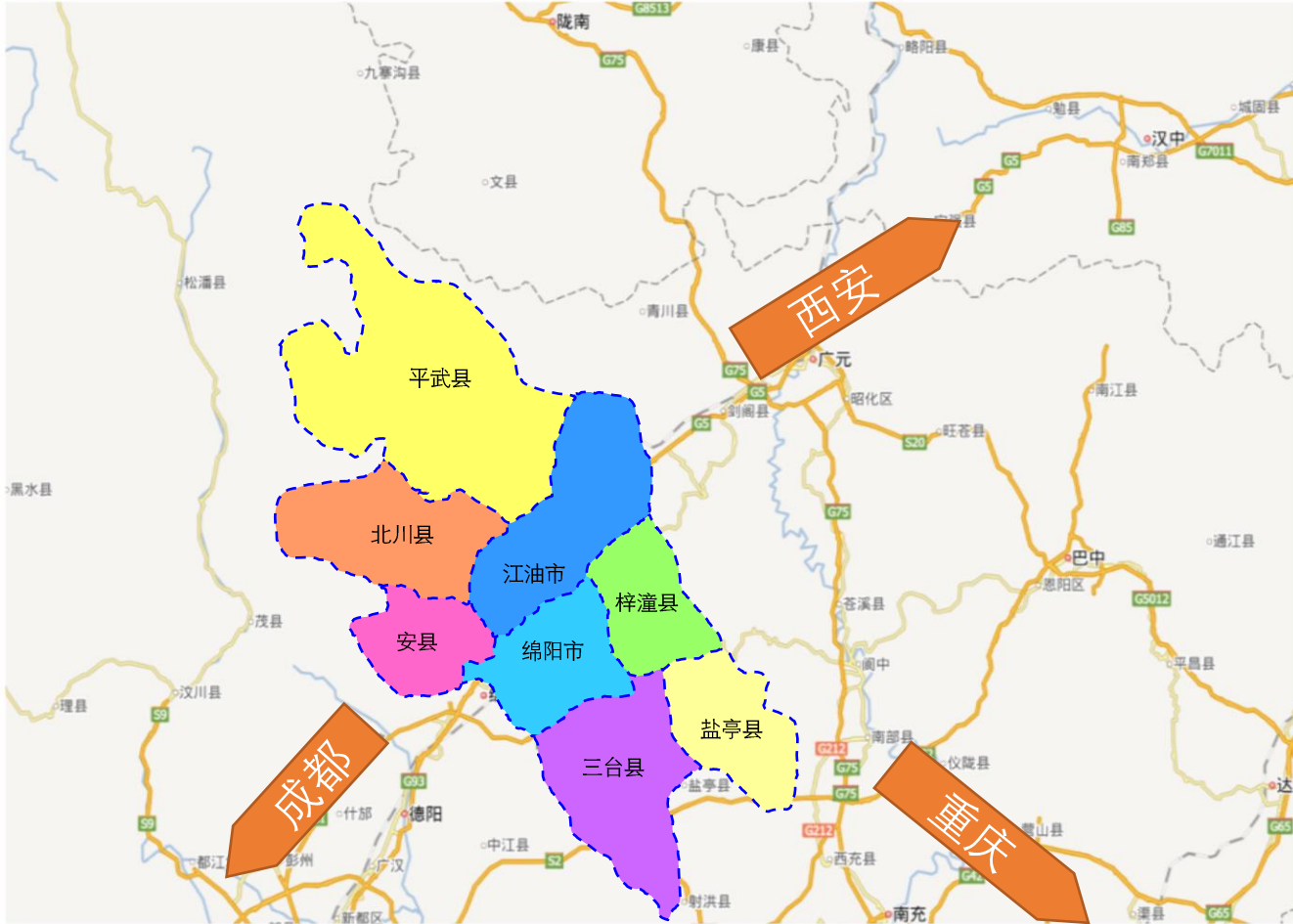


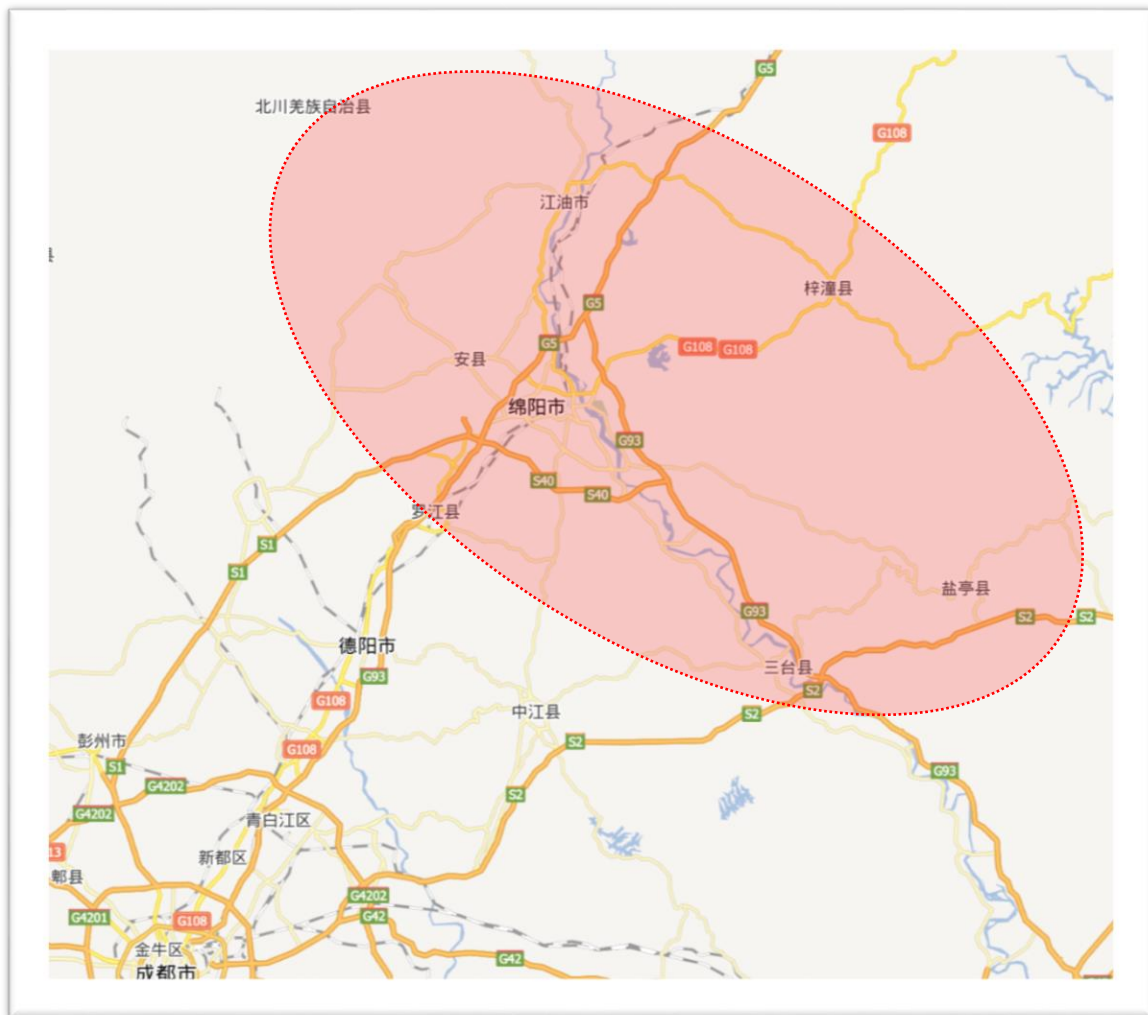
绵阳是中国唯一的科技城，四川省区域中心城市、四川省第二大城市，素有“富乐之乡”、“西部硅谷”美誉的绵阳，是我国重要的国防科研和电子工业生产基地。

绵阳市共辖两区（涪城区、游仙区）六县（三台县、盐亭县、梓潼县、安县、北川县、平武县）一市（江油市），并代管省政府科学城办事处。此外还直辖绵阳高新技术产业开发区、绵阳科技城科教创业园区、绵阳科技城现代农业示范区、绵阳经济技术开发区、绵阳仙海水利风景区。

1.1 城市概述

绵阳位于成都、重庆、西安“西三角”的腹地地带，是成都平原城市群的重要节点城市。同时绵阳也是九寨沟、黄龙等各个旅游景区的中转区域。大九寨国际旅游环线和三国蜀道文化国际旅游线上的主要节点。





1.2 地理、人口、交通

- **地理环境：**绵阳，四川省第二大城市，位于四川盆地西北部，涪江中上游地带。总面积20249平方公里，距省会成都90公里。
- **人口：**全市总人口548万，城市建成区面积125平方公里，城区常住人口124.3万。
- **交通：**绵阳交通四通八达。机场通航城市近30个。宝成铁路、成绵乐城际铁路贯穿市域，直达重庆的高铁已经开通。成绵高速公路、成绵高速公路复线、绵遂高速公路、绵广高速公路、成德南高速公路贯穿全境。

1.3 绵阳经济

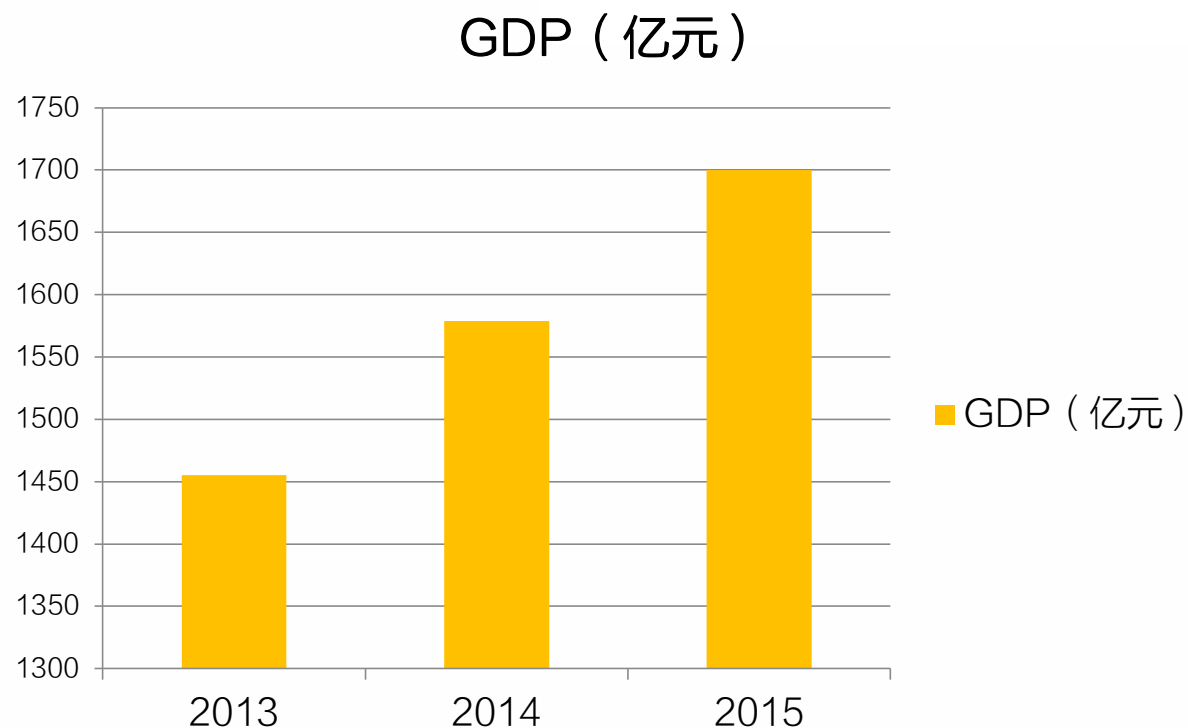
2015年，全市实现地区生产总值1700.33亿元，比上年增长8.6%。城乡居民持续增收，2015年比上年增长8.2%。

投资高位增长，2015年，全社会完成固定资产投资1154.09亿元，比上年增长6.8%。其中，民间投资完成707.95亿元，增长9.0%，占全部投资的比重为61.3%。

消费平稳较快发展，全市社会消费品零售总额实现879.16亿元，比上年增长13.0%，从行业看：批发业实现零售额158.75亿元，增长20.6%；零售业实现零售额579.15亿元，增长11.4%；住宿业实现零售额16.27亿元，增长9.6%；餐饮业实现零售额124.99亿元，增长11.8%。

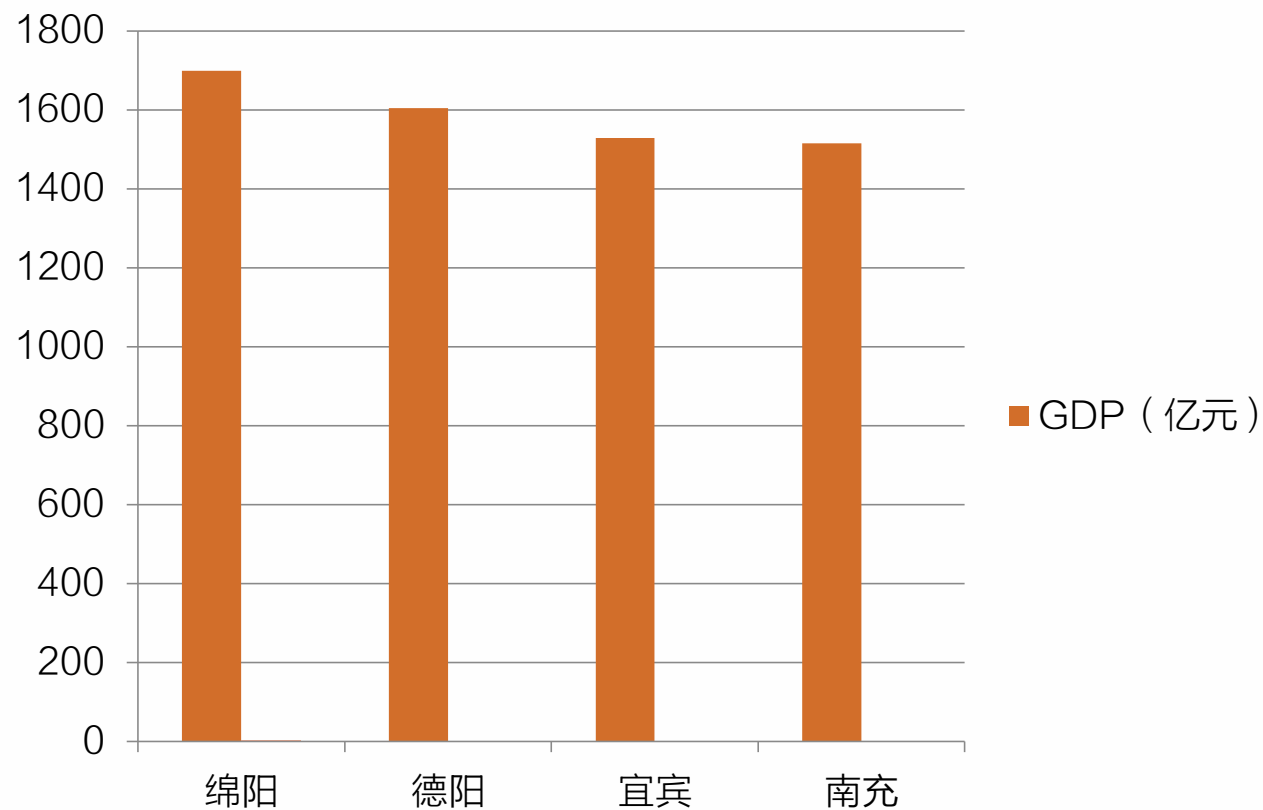
物价温和可控，全市居民消费价格(CPI)比上年上涨1.5%，涨幅较去年同期扩大0.2个百分点，较前三季度缩小0.4个百分点。

1.3 绵阳经济



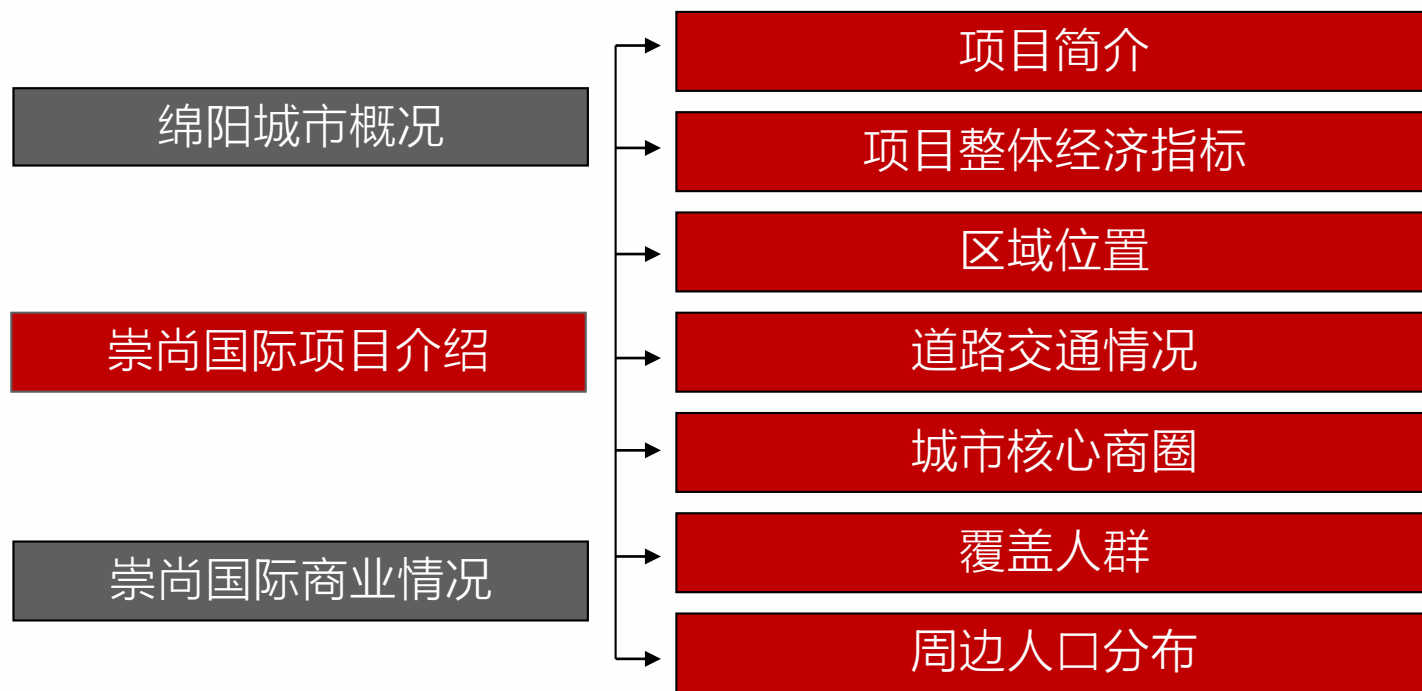
从绵阳市的GDP增长情况可以看出，自2013年绵阳GDP为1455亿元，比上年增长8%。2014年GDP为1579亿元，比上年增长近10%，2015年绵阳GDP为1700亿元，比上年增长近8.6%。绵阳目前正处于飞速发展时期。

1.3 绵阳经济



2015年绵阳市经济呈现出持续快速发展的良好态势。全市实现GDP1700.33亿元，居全省第二位。

导 读





2.1 项目简介

花园·崇尚国际是绵阳花园投资集团打造的集商业、居住、办公为一体的大型城市商业综合体，项目地处绵阳城市中心商圈。

2.2 项目整体经济指标

指标	数据
建筑面积	约11.8万平方米
商业规划	-1—4楼
商业面积	约3.8万平方米
住宅	3幢裙楼，共925户
地下车位	800个

2.3 区域位置

崇尚国际位于绵阳市涪城区，长虹大道与会仙路交汇处，紧邻主干道临园路，处于科委立交核心商圈。绵阳东西、南北方向交通枢纽地带。



2.4 道路交通情况

北临剑南路：属交通主干道，双向四车道；

西临长虹大道：属交通主干道，双向六车道；与临园干道相连。

南靠会仙路：属交通辅道，双向二车道，与富乐路相连接；

公交线路：

54路，39路，33路，8路，19路，26路，28路，34路，35路，38路，44路，49路，60路，61路，63路。





2.5 城市核心商圈

崇尚国际与凯德广场、新世界百货、长虹国际广场、佰腾数码、科技大楼等业态互补，形成绵阳市商业业态最集中的城市核心商圈。花园·崇尚国际已经成为该商圈的地标类建筑及商业综合体而家喻户晓。



2.6 覆盖人群

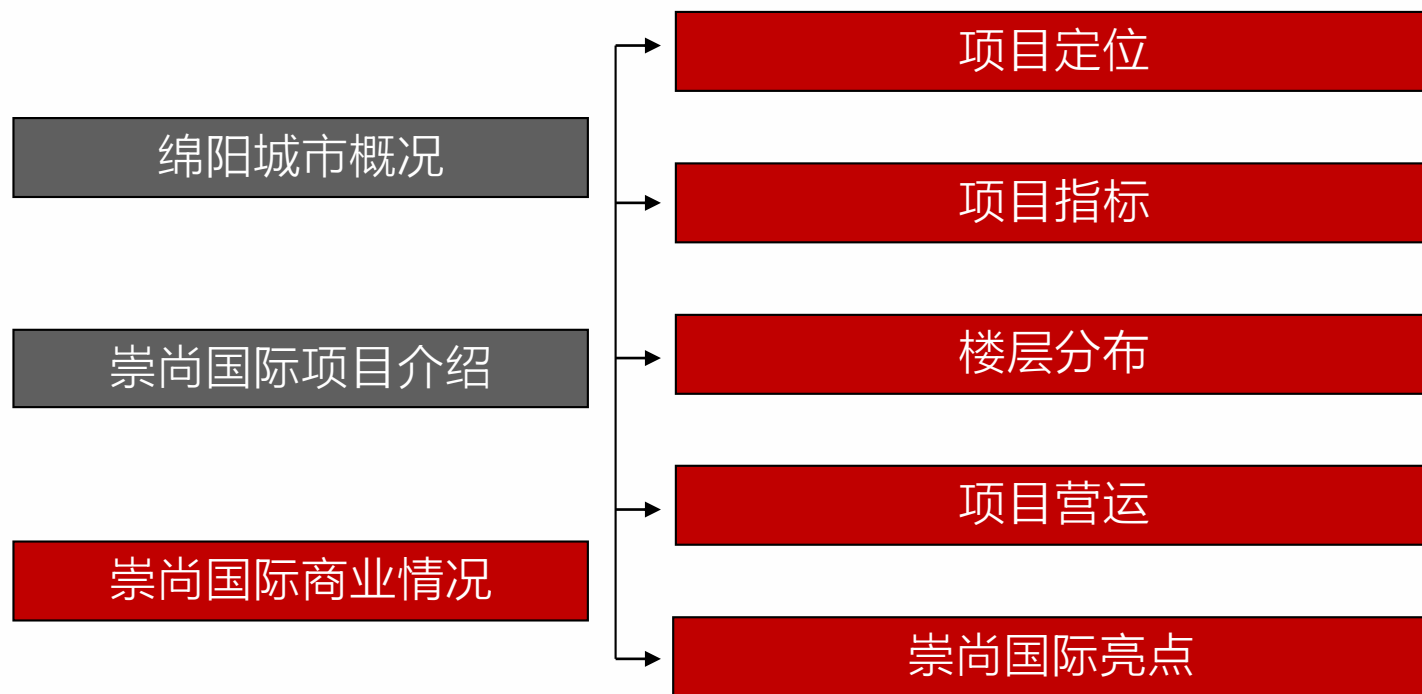
崇尚国际商业区域辐射园艺片区、花园片区、高水片区、御营坝片区约40万人口,商圈面积约10平方公里。



2.7 周边人口分布

项目系中心城区物业，属传统的居住区，周边人口密集，配套设施完善，居民以大型国企职工为主，有较强且稳定的收入。

导 读





3.1 项目定位

崇尚国际主要针对周边消费群体和绵阳消费习惯，定位在中端工薪阶层和白领消费，达到城区快生活、快时尚人群消费目的。

项目为一站式全能商业综合体，其中配备娱乐中心（母婴童乐天地、健身会所、时尚网咖、养生休闲等）。餐饮（国际快餐连锁、特色美食、休闲甜品咖啡、美食广场等）。零售（服饰箱包、品牌服饰、快时尚生活馆），满足年轻时尚消费人群。

3.2 项目指标

店面视觉	好	广告位	项目正面
停车场地	地下	回车场	有
收货区	地面第一层	门前广场	有
柱距	最大 8米*8米	门面临街	180米
层数	负一层至四层全部	进深	70米
层高	负一层5.1米，一层5.4米，二至四层不低于4.5米	供电负荷	5300KVA 市政双电源加自备电源
有无自动扶梯	有	有无货梯	有两台
有无自动人行梯	有	其他	

3.3 楼层分布

总面积
37797m²

顶楼打造恒温游泳馆、天空农场

-2层为停车场，共计800个车位

KTV、网咖、健身娱乐会所
四楼：7697m²

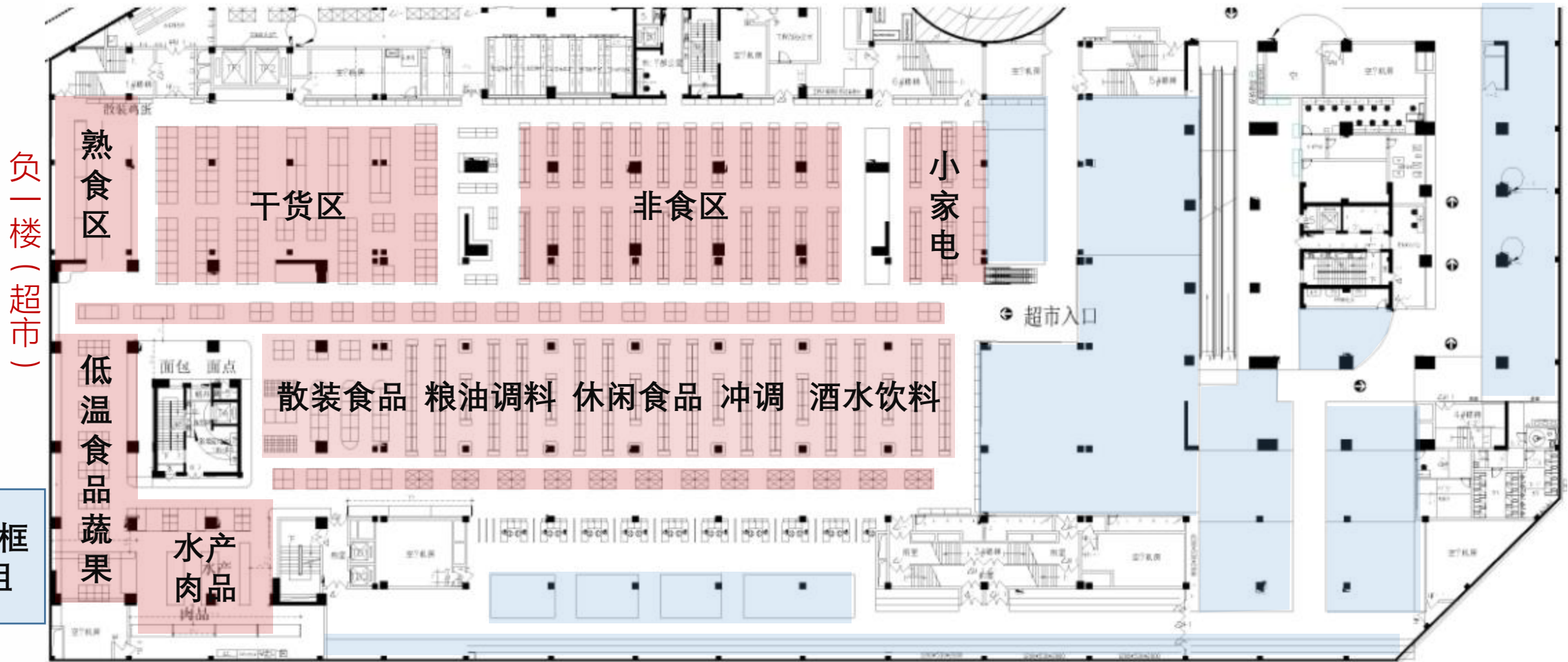
主题餐厅、美食广场、母婴儿童天地
三楼：7649m²

豪客来牛排、美容院、国美电器
二楼：7048m²

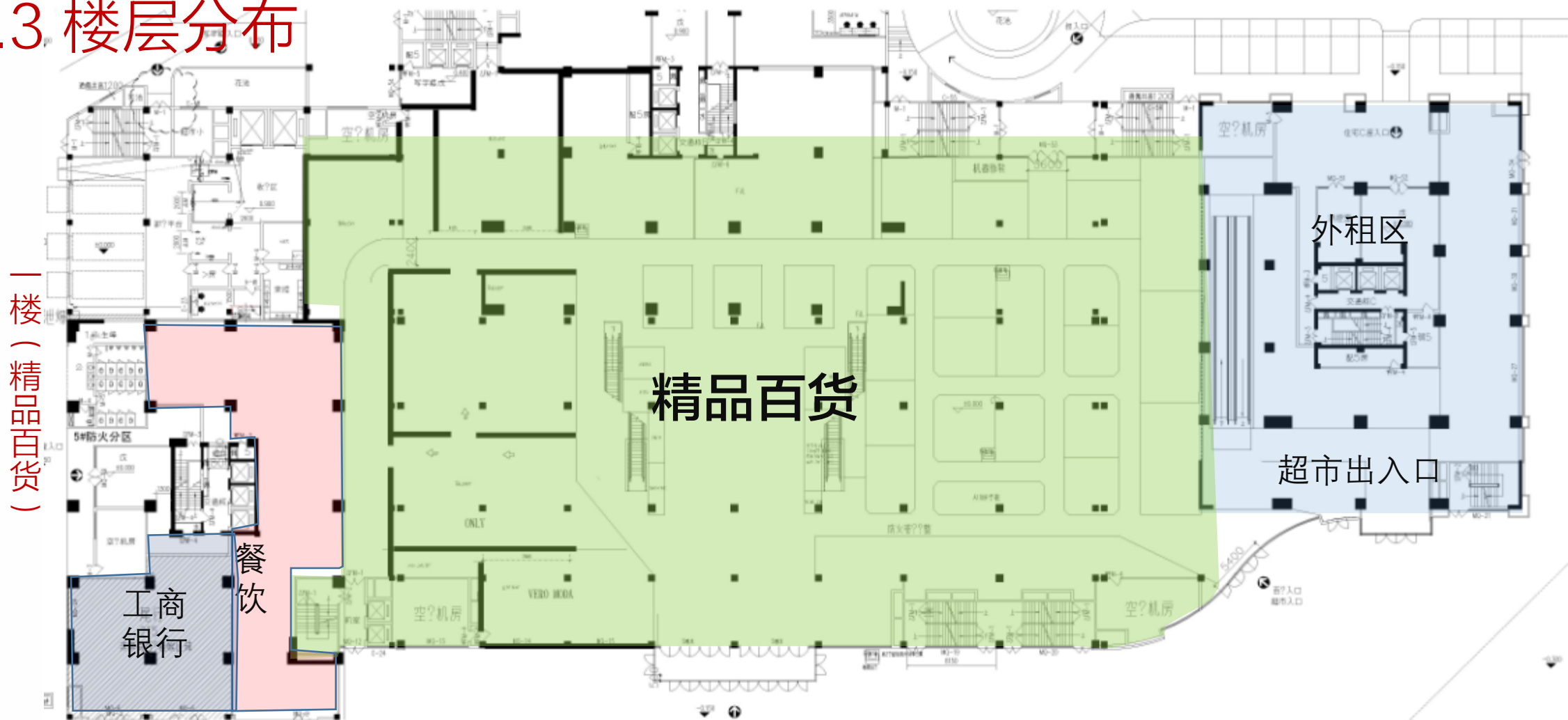
快时尚百货、珠宝、精品、中西式快餐、甜品、咖啡
一楼：6054m²

超市
负一楼：9238m²

3.3 楼层分布



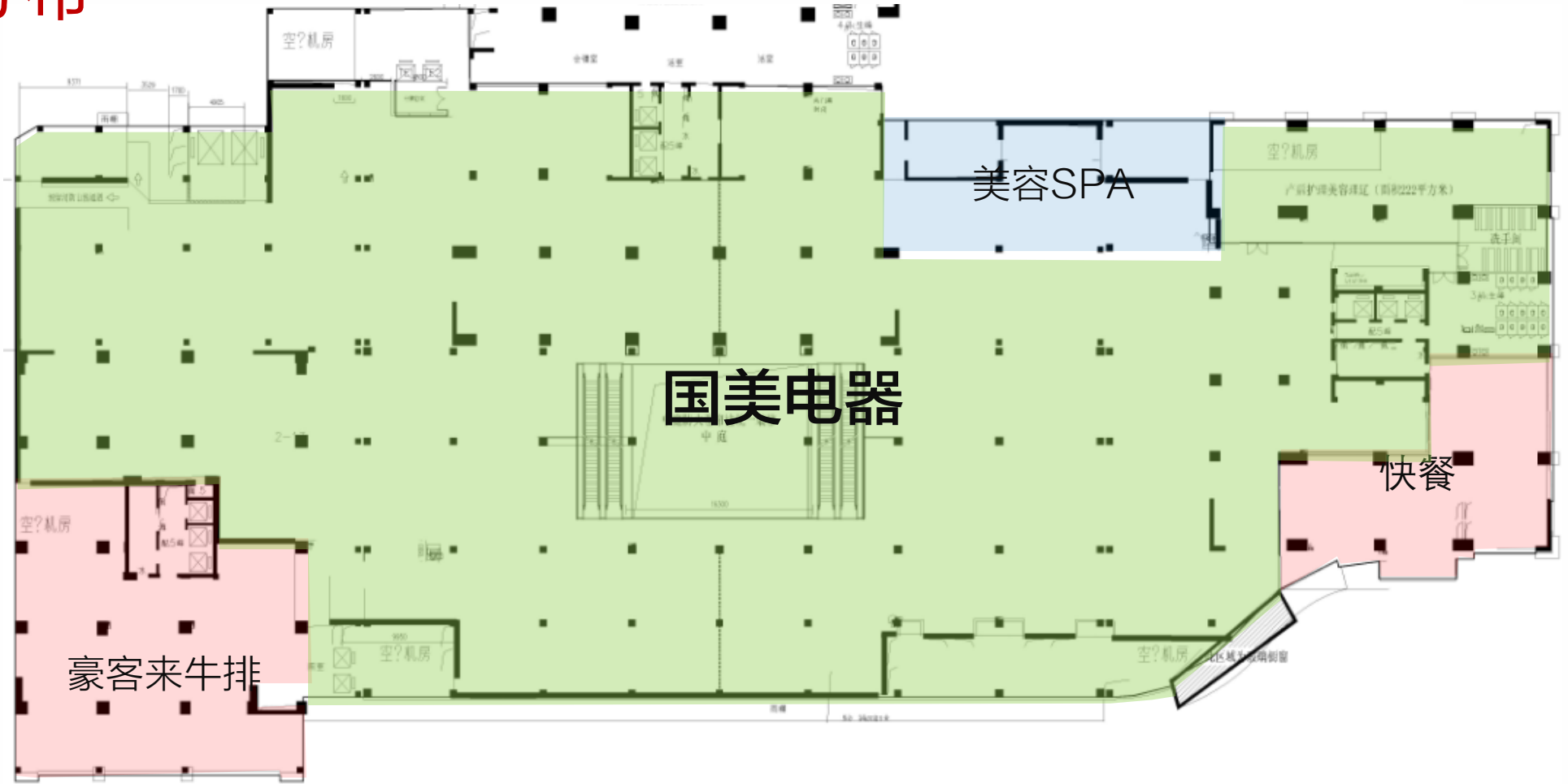
3.3 楼层分布



一楼 (精品百货)

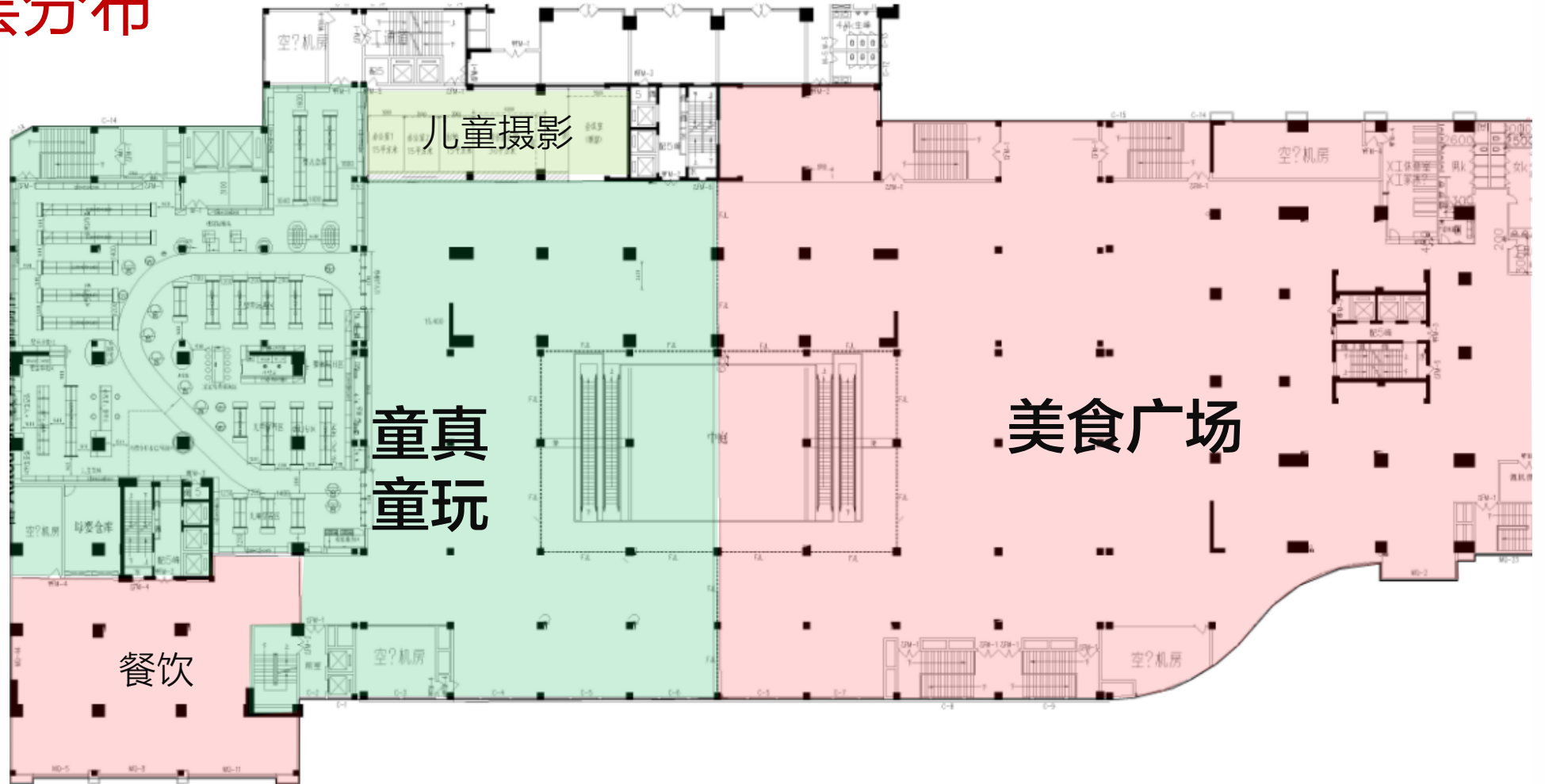
3.3 楼层分布

二楼（国美电器）



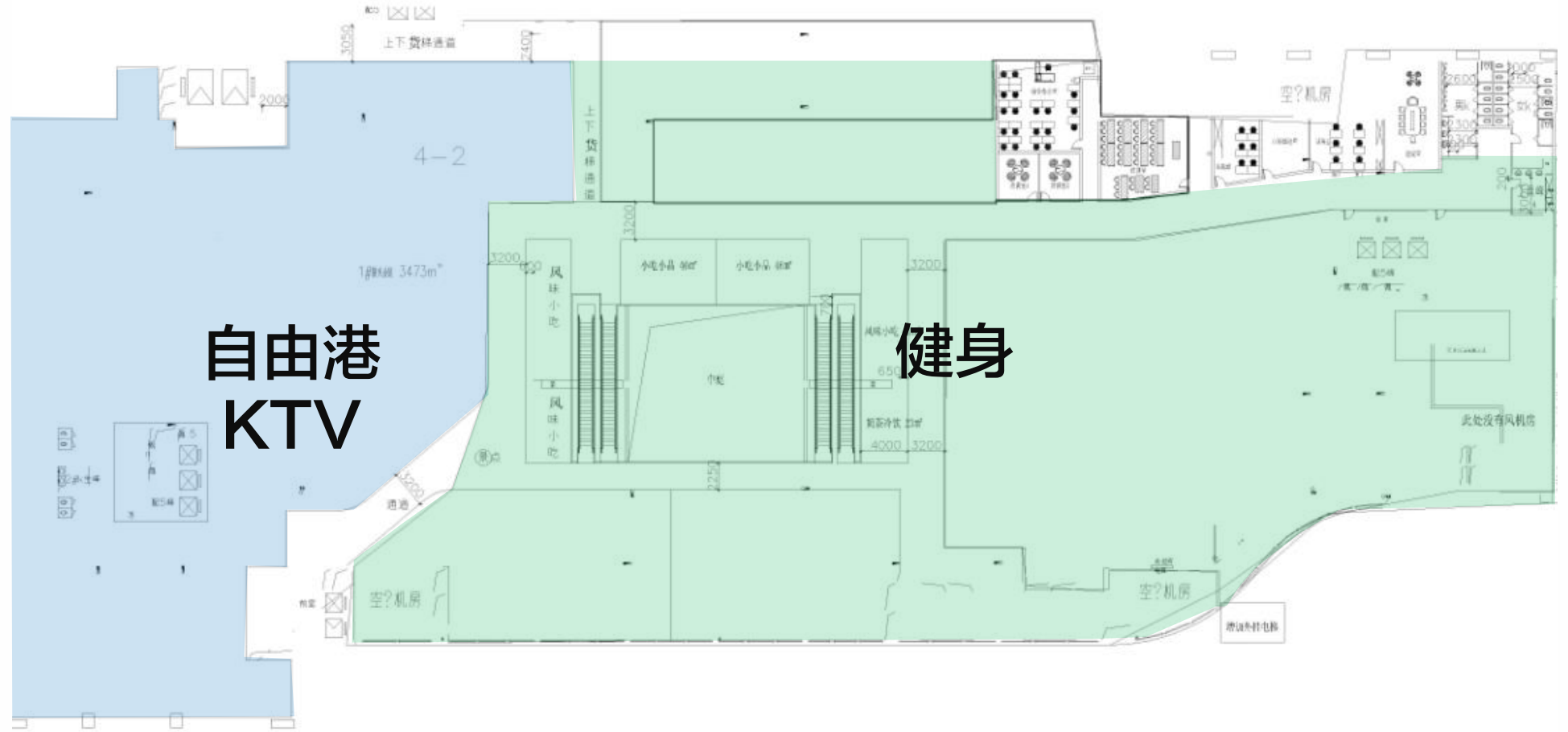
3.3 楼层分布

三楼（餐饮、童乐）



3.3 楼层分布

四楼（休闲娱乐、培训教育）





3.4 营运

只有站在商户的角度着想，才能真正赢得市场，**绵阳花园投资集团**根据不断变化的市场环境制定不同营销活动，以优质的服务不断提升品牌附加值。

传统的物业型服装批发市场普遍缺乏整体营销的理念，不愿甚至不会为市场和商户做推广，任凭其自身发展，从而使得整个商圈环境缺乏整合及竞争活力，而**花园投资集团**从根本上改变了这一点，坚定不移及富有变化的整体推广，使得整个商圈环境和档次不断提高，从而带动周边市场的提升，增强整体的竞争能力！

项目通过多种业态规划，突出中端精品特色，采用精品零售、中高档餐饮、休闲娱乐等业态的组合和选择，合理搭配，形成“**同业差异，异业互补**”的空间布局。

3.5 亮点（一）

集团实力

绵阳花园投资集团有限公司是一家集房地产开发、建筑施工、物业管理、大型商业综合体、金融投资、现代农业项目开发等为一体的大中型民营股份制企业集团。集团总资产达8.5亿元。

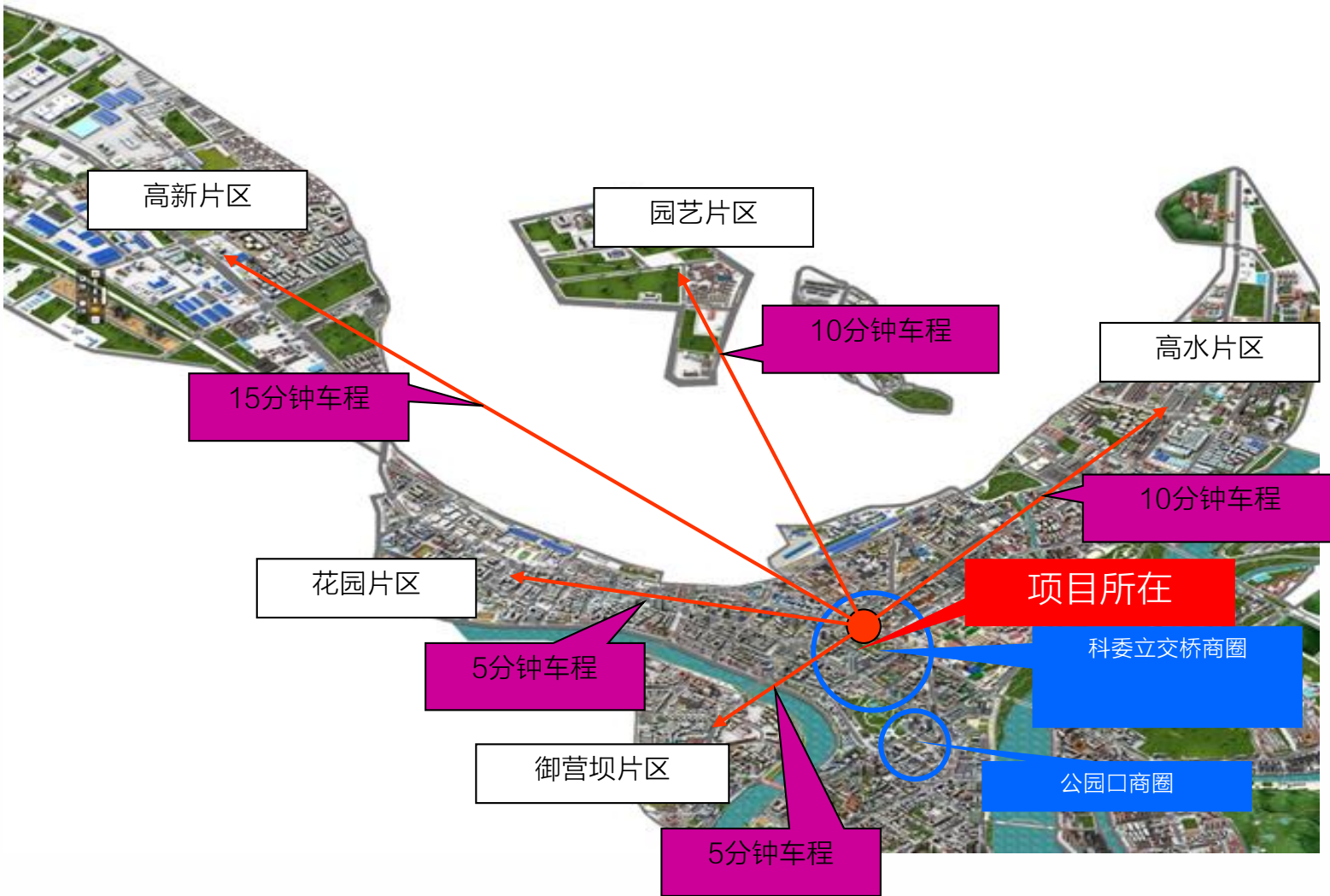


3.5 亮点

(一)

花园投资集团下设绵阳海地达实业有限公司、绵阳市花园物业服务有限责任公司、绵阳市佳腾建设工程有限责任公司、潜江市新花园置业有限公司、绵阳崇尚世纪商贸有限公司、绵阳萄园农业科技有限公司、绵阳市崇达投资管理有限公司、湖北菇珍园菌业有限公司、绵阳崇尚企业管理有限公司。





3.5 亮点（二）

项目所在的地理位置

项目对高水片区、园艺片区、高新片区、花园片区、御营坝片区的辐射能力明显高于绵阳传统商圈，这无疑也是对项目商业的有力支撑。



3.5 亮点（三）

成熟商圈

商圈环境成熟，已聚集凯德广场、新世界百货、长虹国际城、佰腾数码广场、科技大楼、各大专业性卖场，整体商业品类丰富，覆盖面广，业态互补、集客效应尽显。

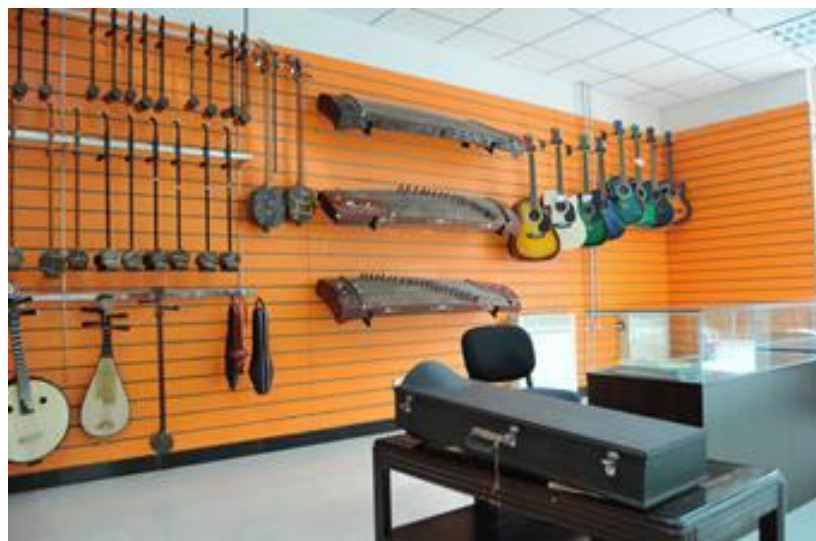


3.5 亮点（四）



特色饮食

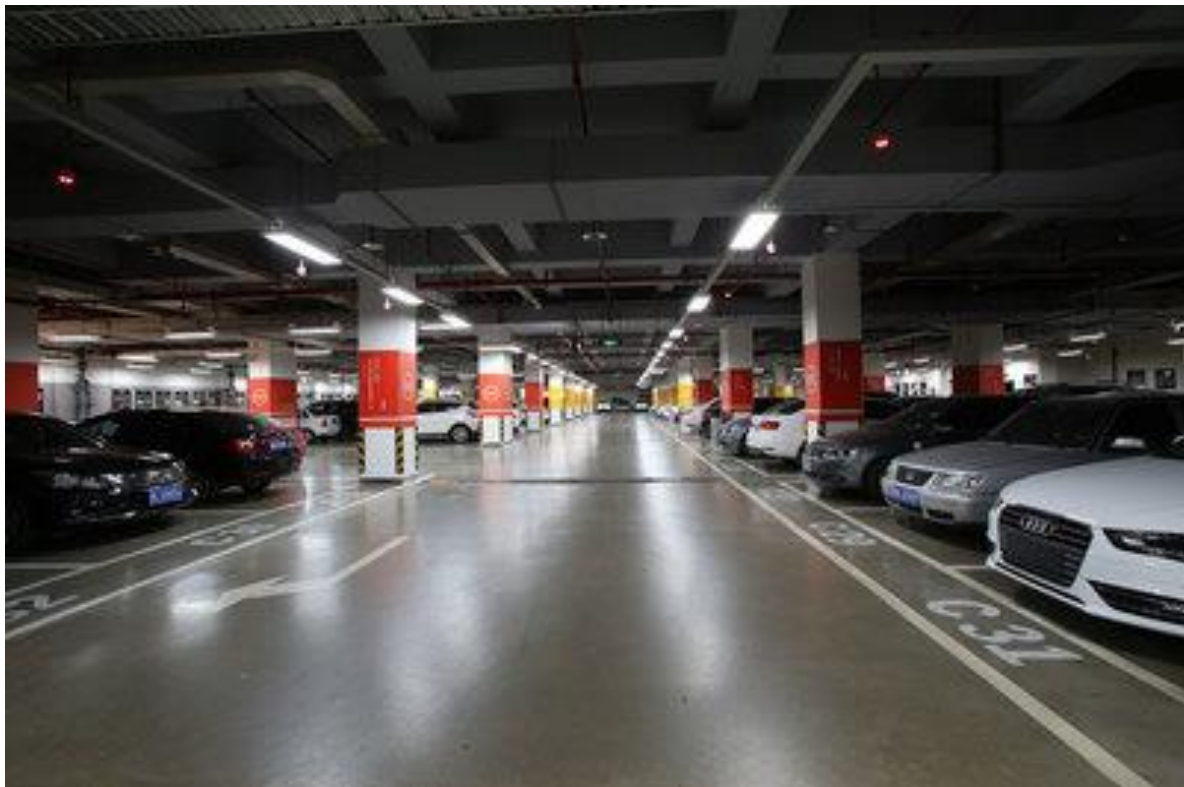
美食广场让一站尽享天下美食



3.5 亮点 (五)

童乐、教育天地

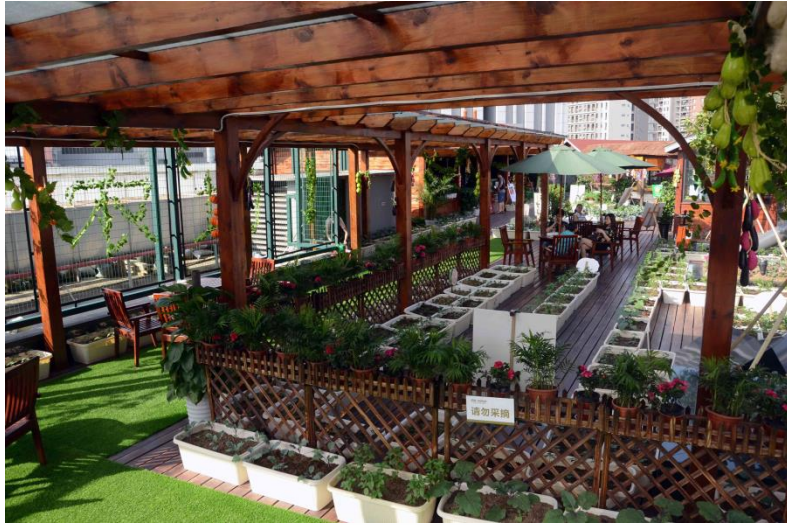
3.5 亮点（六）



超大停车场

车位800个，

满足购物及城区停车要求。



3.5 亮点 (七)



体验式屋顶农庄

THANK YOU!